



Строить легко

Корпоративный журнал Astron

№ 3 (55) 2014
www.astron.biz/ru



Закладка первого камня
комплекса ЛОНМАДИ

Конференция Партнеров-
Строителей Astron

Завод электротранспорта
Штадлер в Беларуси

Победитель конкурса
Здание Astron 2013 года

Глобальный
дистрибуционный центр
Орифлэйм в Ногинске

Локализация
«через тернии к звездам»



Читайте

В следующем выпуске Строить легко

- Победитель конкурса Здание месяца Astron в марте 2014 года,
- Astron и Norseman на выставках MosBuild и Mining,
- Складской терминал в Тверской области,
- Ангар для авиации в Бугульме,
- Многоуровневый паркинг в Италии,
- Советы от компании Ораторика.

На фотографии обложки: Партнеры-Строители Astron на турнире по керлингу 5 марта 2014 года.

Производственно-административный комплекс ЛОНМАДИ построят под Солнечногорском

Компания ЛОНМАДИ, официальный дилер JCB в России, начинает строительство нового производственно-административного торгового комплекса. 27 февраля 2014 г. в деревне Елино Солнечногорского района Московской области состоялась торжественная церемония закладки первого камня в строительство комплекса. В церемонии приняли участие генеральный директор JCB в России и СНГ Марко Берселлини, ректор МАДИ ГТУ Вячеслав Приходько, председатель совета директоров ЛОНМАДИ/КВИНТМАДИ Лина Соколова, старший бизнес-менеджер JCB в России Сергей Харитонов, президент компании Профиль АГ Тимур Кулбужев. Новый производственно-административный торговый комплекс станет самым крупным центром JCB в мире – его площадь составит более 17 000 кв.м. Поставщиком здания

выбрана компания Линдаб Билдингс (производитель стальных зданий марки Astron). «Мы получили информацию от английских коллег, что практически все заводы JCB в Великобритании построены на основе конструкций Astron, и решили, что не будем отступать от корпоративного стиля», – сказал Войнов Александр Васильевич, директор по региональному развитию компании ЛОНМАДИ.

На территории объекта (общая площадь 5 га) будут расположены офисный и ремонтно-складской блоки, стоянка для автомобилей, а также стоянка для техники, рассчитанная на 450 машиномест. Инвестиции в проект составили почти 2 млрд. рублей. Завершение строительства запланировано на начало 2015 года.



Astron приглашает на выставки



Стройкомплекс регионов России, Пермь, 13-17.05.2014

С 13 по 17 мая Astron участвует в выставке Стройкомплекс регионов России, которая проходит в г. Перми по адресу **бульвар Гагарина, 65, ВЦ Пермская Ярмарка.**

График работы выставки:
13-16 мая с 10:00 до 18:00,
17 мая с 10:00 до 16:00

Приглашаем заинтересованные в сотрудничестве компании посетить **стенд Astron в павильоне 1, стенд 1.Г1.**

Бесплатный электронный билет на выставку можно получить здесь: <http://59stroy.ru/users/book-invitation/>

Astron на выставке представляет Иннокентий Петров, директор по продажам Astron в Уральском регионе:

Тел.: +7 912 278 7008

Факс: +7 495 981 3961

I.Petrov@astron.biz



Здание Astron 2013 года: поздравляем победителя!

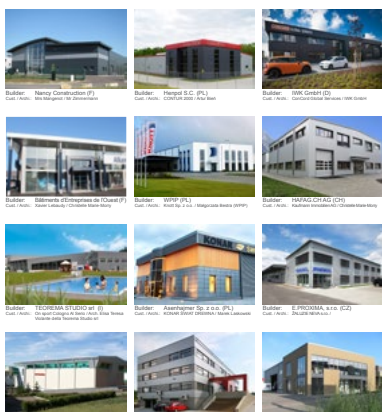
Мы рады объявить победителя в конкурсе Здание 2013 года. Этот проект, реализованный во Франции, был выбран большинством голосов Партнеров-Строителей Astron из двенадцати Зданий месяца. Пользуясь случаем, выражаем благодарность всем Партнерам-Строителям за участие в голосовании!

Поздравляем компанию Nancy Construction с проектом общей площадью 1355 кв.м, построенным для компании Zenium южнее г. Нанси (Франция).

Примите участие в конкурсе Здание 2014 года! Победитель проведет незабываемый уик-энд в одном из предложенных ниже городов на выбор:



2013 Buildings of the Month



1 - Стамбул

Стамбул сочетает в себе шик современного мегаполиса и очарование старины. Вам откроется удивительный мир Византийской и Османской архитектуры.

2 - Венеция

Вы сможете насладиться живописными каналами, пронизывающими старинные мощные улицы и площади города, и исследовать поистине уникальную культуру.

3 - Межев

Расположенный в самом сердце предгорий Монблана, Межев является олицетворением традиций и очарования Франции.

Андалусия: край культуры и фиесты для наших победителей 2012 года

Компания Стальные Здания, Партнер-Строитель Astron из Беларуси, выиграла конкурс Здание Astron 2012 года с комплексом площадью 7200 кв.м для компании Шате-М Плюс. Победители остановили свой выбор на Андалусии и ее изумительном архитектурном наследии.

Юрий Дробушевич, заместитель директора Стальные Здания: «Мы провели 2 дня на роскошном курорте Gran Melia Don Pepe в Малаге и 2 дня в престижном отеле Alfonso XIII в Севилье. Андалусия обладает потрясающим наследием, это было удивительное путешествие! Незабываемым удовольствием стало для нас плавание из Марбельи в Пуэрто Банус на эксклюзивном морском катере!»

Для участия в конкурсе Здание года, а также в конкурсе Лучшее строительное решение, просто отправьте фотографии своих лучших зданий вашей команде маркетинга Astron!

Победитель этого престижного конкурса получит великолепный тур на двоих в качестве награды и поистине незабываемые впечатления!



Конференция Партнеров-Строителей Astron

4 и 5 марта 2014 года в Московской области состоялась ежегодная конференция Партнеров-Строителей Astron стран СНГ. В ней приняли участие более 60 человек из 23 компаний из России, Украины, Казахстана, Беларуси и Азербайджана, чтобы подвести итоги 2013 года и обсудить перспективы на ближайшее будущее.



Он поблагодарил всех Партнеров и пожелал им успехов в текущем году. Павел Кореньков, генеральный директор ООО «Линдаб Билдингс», рассказал о макроэкономических показателях России и Еврозоны 2013 г., перспективах на 2014 г. и концепции Предпочитаемого партнера, которую компания продолжает реализовывать. Петр Чайрев, директор по маркетингу Astron, выступил с презентацией об Академии Astron в России, которая, начиная с этого года, будет значительно изменена – в программе появятся вебинары, тренинги внешних экспертов, будет введена система аттестации студентов Академии. Партнеры-Строители делились своими успехами в реализации значимых проектов Astron. Лучшие Партнеры по итогам 2013 г. были награждены призами.



Ханс Бергер, управляющий директор Astron из штаб-квартиры компании в Люксембурге рассказал о результатах работы направления Стальные здания в 2013 году, значимых событиях в истории компании и приоритетах на 2014-2015 гг.



В рамках конференции Партнеры приняли участие в турнире по керлингу, который состоялся во Дворце фигурного катания и керлинга в г. Дмитрове. Выбор места проведения турнира был не случаен – спортивный комплекс построен на основе металлоконструкций Astron в 2007 году компанией КС Инвестрой, официальным Партнером-Строителем Astron из Москвы.



Благодарим всех Партнеров, принявших участие в конференции, и желаем Строить легко!



Награждение компании МВК-СТРОЙ за победу в номинациях Чемпион по количеству реализованных проектов в 2013 году в странах СНГ и Самый большой реализованный проект в 2013 году в странах СНГ (проект Технополис Новая Тура 2, г. Казань)



Награждение компании Саргорстрой за победу в номинации Первооткрыватель рынка. За выход в новый рыночный сегмент (проект МПЗ, г. Саратов)



Награждение компании Victoria Building за победу в номинации Лидер инноваций 2013 (проект Хендэ Астана, г. Астана)



Награждение компании Технологии Строительства за победу в номинации Чемпион по количеству реализованных проектов в 2013 году в странах СНГ



Награждение компании Набукко за победу в номинациях Лучший дебют 2013 и Когда меньше значит больше. За умное решение для небольших зданий (проект Шамкир, г. Шамкир)



Награждение компании Вектор за победу в номинации Лучший монтаж 2013



Оригинальный дизайн — и выглядит, как музей

Победитель конкурса Здание месяца Astron в феврале 2014 года

Партнер-Строитель: **Cornils (Германия)**
Заказчик: **David Communication**
Архитектор: **M. Massumi**

Компания David Communication специализируется преимущественно на реализации карт памяти, смарт-карт и светодиодных дисплеев. В 2012 году владелец и инвестор г-н Дэвид принял решение о строительстве нового здания и сразу остановил свой выбор на здании Astron.

Г-на Дэвида и архитектора г-на Массуми вдохновил и впечатлил проект Еврейского музея в Берлине, построенного профессором Д. Либескинд, и они пожелали взять дизайн этого музея за основу проекта своего нового здания.

Г-н Ригг, менеджер по продажам компании Cornils, официального Партнера-Строителя Astron, участвовал в разработке проекта с самого раннего этапа. В поисках наиболее эффективного конструкторского решения компания Cornils предложила на рассмотрение несколько вариантов дизайна, в том числе окон, в которых, если внимательно присмотреться, можно прочесть имя David. В результате она получила заказ на проектирование этого здания. Компания Cornils, основанная в 1980 году и с тех пор успешно работающая в каче-

стве Партнера-Строителя Astron, является производителем стали, штат компании насчитывает 150 сотрудников. Cornils воспользовалась предоставленной возможностью и продемонстрировала своим клиентам широкий спектр проектных решений Astron, их индивидуальность и гибкость. «Нам не раз пришлось подыскивать «умные» решения», - с улыбкой рас-

сказывает г-н Ригг - «но конечный результат превзошел все ожидания».

David Communication - инновационная компания, одним из последних проектов которой стала электрическая АЗС для «заправки» корпоративных автомобилей BMW i3. Без сомнений, при реализации следующего проекта компанией Cornils поставщиком конструкций снова станет Astron.





Новый Глобальный дистрибуционный центр Орифлэйм в Ногинске

Проект получил сертификат LEEDTM Silver

Американский Совет по экологическому строительству наградил компанию Орифлэйм всемирно признанным сертификатом LEEDTM Silver за новый Глобальный дистрибуционный центр в Ногинске, Москва, в категории Новое строительство. Проект является крупнейшим по своему масштабу промышленным зданием, а также третьим по счету зданием такого типа в России, получившим сертификат LEED.

Шведский косметический гигант Орифлэйм стремительно завоевал российский рынок, и в целях удовлетворения спроса было решено построить новый распределительно-производственный центр в Ногинске, в 37 километрах от Москвы. Комплекс общей площадью 56 000 кв.м состоит из двух соединенных зданий Astron, оборудованных комплексной системой вентиляции Lindab. Способность соответствовать экологической политике Орифлэйм помогла Astron получить контракт на проектирование и поставку комплектов этих зданий.

«Решение, сочетающее в себе климатическую и вентиляционную систему Lindab, интегрированную в полнокомплектное здание Astron с оптимизированными параметрами изоляции, означало, что здание удовлетворяло самым строгим экологическим требованиям Орифлэйм и могло

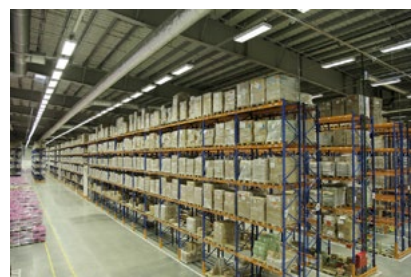
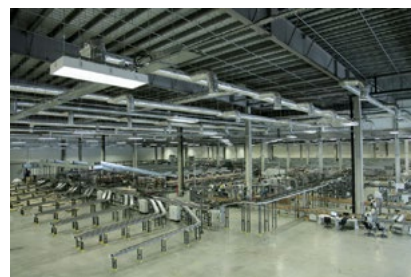
Крупнейшее промышленное здание, получившее сертификат LEED в России

LEED является международно признанной системой сертификации зданий, относящихся к зеленому строительству. Здание или целый район проходит независимую проверку, подтверждающую, что оно спроектировано и построено с применением технологий, направленных на повышение эффективности по всем наиболее значимым показателям: энергосбережение, эффективность использования воды, сокращение выбросов CO₂, повышение качества среды в помещении, а также рациональное использование ресурсов и чувствительность к их воздействию.

претендовать на получение сертификата LEED», - объясняет Александр Селезнев, Генеральный директор СтройТех 5, компании генподрядчика проекта.

Центр поделен на две функциональные зоны – склад и сборочную линию. Общая площадь склада равна 24 000 кв.м, а вместимость – 37 000 паллетомест. Сборочная

линия площадью 9 200 кв.м, способна поддерживать сборку 1,2 млн. единиц продукции в день. В здании также расположены офисные помещения.





Завод Штадлер по производству электротранспорта в Беларуси

Швейцарско-белорусский завод по производству электротранспорта в г.Фаниполе начнет работу в ближайшее время.



Современный завод по производству железнодорожного и городского пассажирского электрического транспорта строится в г. Фаниполе из металлоконструкций Astron. Проект реализуется путем поэтапного строительства и ввода в эксплуатацию в течение 2012-2016 годов завода и объектов инженерной и транспортной инфраструктуры. Его производственная мощность в год на первом этапе составит 18 поездов типа Flirt и Kiss, на следующих этапах - до 30 поездов типа Flirt и Kiss, 100 трамваев, 40 комплектов сварных конструкций. Для строительства завода выделен участок площадью 18,9 га, который включен в границы свободной экономической зоны «Минск». Объем инвестиций, привлекаемых для реализации проекта, составляет около 50 млн. евро.

Новый производственный центр площадью 30 000 кв.м оборудован несколькими кранами грузоподъемностью 30 т. Размер здания впечатляют - почти 20 м в высоту

и 85 м в длину. Планировка завода разработана с учетом всех технологических процессов предприятия.

Первый заказ, который будет выполнен на новом заводе - двухэтажные поезда для российской транспортной компании Аэроэкспресс. Компания Stadler Rail AG победила в международном тендере в Москве и до 2016 года должна поставить заказчику 25 пассажирских железнодорожных составов. Начиная с четвертого поезда они будут производиться на заводе в Беларуси.

«Хотя производство железнодорожной техники у нас в Беларуси в определенных объемах осуществляется по линии наших железнодорожных компаний, такого мас-

штабного проекта у нас еще не было», - отмечает премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович. «Этот проект для Беларуси считается приоритетным», - добавил он. Руководитель правительства констатировал, что те планы, которые были намечены еще в период закладки капсулы под строительство завода, реализуются, и достаточно успешно. В конце 2013 года в эксплуатацию введено уже 16 тыс. кв.м площадей. «Это существенный этап реализации инновационного проекта», - подчеркнул Михаил Мясникович. - Думаю, что современная железнодорожная пассажирская техника будет успешно выпускаться уже в этом году».

По материалам www.belta.by





DYNAenergetics в Тюменской области: старт работы завода запланирован на апрель



ционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области Андрей Саносян. «Реализация проекта позволит создать качественные высокооплачиваемые рабочие места, увеличить доходы местного бюджета, а также задаст новый вектор развитию территории. Запуск первой очереди обеспечит работой порядка 100 человек».

По материалам с сайта www.veved.ru

В апреле на территории Тюменской области заработает новое производство. Компания DYNAenergetics начнет выпуск перфорационных систем, предназначенных для нефтяной и газовой промышленности. Инвестиции в новый проект составляют порядка 720 млн. рублей.

Реализация проекта велась системно на протяжении нескольких лет. В октябре 2011 года глава региона Владимир Якушев договорился с генеральным менеджером DYNAenergetics по СНГ Вильгельмом Зонненбергом о строительстве на территории Тюменской области предприятия немецкого концерна DYNAenergetics. Тогда же

было зарегистрировано новое предприятие – «Динаэнерджетикс Сибирь».

Строительство завода началось осенью 2012 года. В течение короткого времени компания ТюменьПромМонтаж, Партнер-Строитель Astron в Тюмени, построила закрытый контур здания АБК, КПП, провела инженерные сети, возвела однопролетный металлокаркас по технологии Astron для большого производственного цеха и оградила территорию.

«Важно, что очередное предприятие открывается не в областной столице, а в Нижнетавдинском районе», – отметил заместитель директора департамента инвести-

Локализация производства в России «через тернии к звездам»

Почему иностранным инвесторами стоит размещать производство в России, и как обезопасить инвестиции? Что привлекательного могут предложить российские регионы? Это лишь немногие вопросы, которые обсуждались за круглым столом Ассоциации Индустриальных Парков России «Опыт локализации иностранных производств», прошедшем в рамках VIII Международного Конгресса «Открытая Россия» 21 марта.



За круглым столом удалось собрать экспертов различных отраслей: представителей органов государственной власти, региональных корпораций развития, девелоперов и индустриальных парков, строительных компаний – то есть непосредственных участников процесса локализации. Модераторами выступили Калинин Антон, директор по развитию бизнеса Astron, Председатель комитета по промышленному строительству Ассоциации Индустриальных Парков, и Сергей Ореханов, генеральный директор компании Портал Групп, Руководитель Объединенной рабочей группы по сопровождению иностранных инвесторов, Председатель Экспертного совета по промышленному девелопменту и инфраструктуре НП Российская гильдия управляющих и девелоперов. Модераторы попытались систематизировать процесс локализации с учетом опыта участников дискуссии, однако довольно быстро стало понятно: сколько экспертов – столько и мнений.

О преимуществах размещения производства в индустриальном парке, созданном при государственной поддержке, рассказал Игорь Рябиков, заместитель Генерального директора ОАО Корпорация развития Ульяновской области. Он особо подчеркнул административную поддержку на всех стадиях реализации инвестиционного проекта, начиная от подведения инженерных сетей, получения разрешительной документации. Была отмечена экономическая программа поддержки, в частности, налоговые субсидии и льготы, которые, по словам Игоря Владимировича, позволяют сэкономить около 30-40% всех вложенных инвестиций.

Частные индустриальные парки, несмотря на отсутствие экономических льгот (сниженной стоимости земельных участков, налоговых субсидий и пр.), также могут быть успешны, и это собственным примером доказали Dega Group – швейцарская группа компаний, развивающая площадки в Ногинске, Московской области, также в гланах проекты во Владимирской, Ульяновской и Калининградской областях. «Мы занимаемся развитием индустриальных парков с фокусом на автономную инфраструктуру, социальную составляющую и торговоразвлекательную составляющую», - рассказывает коммерческий директор Dega Group Ольга Миронова. Собственная электростанция позволяет выдать технические условия в течение 2 дней, а также при коллапсе системы электроснабжения позволит автономно продолжать работу в течение трех суток.

Решение о размещении производства не должно быть эмоциональным, считает Дмитрий Поляков, управляющий директор Galitzine Consulting. В виду последних событий весь мир еще раз услышал: Россия – это политический риск, действия партнеров часто непредсказуемы. К эмоциональным факторам можно отнести и общение с главами регио-

нов: выбор места размещения производства, основываясь на отношениях с администрацией, может привести к крупным ошибкам – проблемам с персоналом, высокой стоимости доставки сырья на производство или конечного продукта до потребителя. Умные инвесторы считают деньги, и те, кто планировал начинать проекты в России, вряд ли откажутся от них; при этом громких заявлений никто делать не обязан, ведь, как известно, «деньги любят тишину».

Подходить к выбору подрядчиков тоже стоит с умом. Иностранные строительные компании еще несколько лет назад предоставляли проектную документацию на иностранном языке. Однако в последние годы европейское качество становится неотъемлемой частью российского строительства. Пример Astron говорит о том, что проектировать и производить европейские полнокомплектные стальные здания на российском заводе согласно российским нормам реально. С начала 2000-х компания вела процесс локализации программного обеспечения, проектной документации и самого производства. Теперь подготовка концепции проекта может составлять несколько дней, выдача проектной документации для стадии П – 2 недели, а монтаж готовых конструкций даже для большого здания – несколько месяцев, например, производственный цех Комацу РУС площадью 50 200 кв.м. возведен за 4,5 месяца.

Очевидно, что локализация в России нужна не всем: нужно учесть сложность самого процесса, показатели бизнеса, экономику проекта и многие другие факторы. Однако многообразный опыт и примеры реализованных проектов доказывают, что «тернистый» путь размещения производства в России ведет к успеху.

101 совет по бизнес-коммуникациям: как отвечать на провокационные вопросы

Компания Альпина Паблишер www.alpinabook.ru и тренинговая компания Ораторика www.oratorica.ru представляют новую серию книг для бизнеса и личного развития, где в простой и доступной форме советов дается максимум полезной информации, которую можно использовать перед важными переговорами и любыми публичными выступлениями.

В этом выпуске публикуем отрывок из книги 101 совет как отвечать на провокационные вопросы.



10 советов, как отвечать на затруднительные вопросы

1. 2-3 вопроса в одном. Если все вопросы на разные темы, сослнитесь на регламент «задавать по одному вопросу» и отвечайте на один вопрос.
2. Вопрос не по теме. Напомните тему и предложите задать отвлеченный вопрос в частном порядке.
3. Неясный вопрос. Уточняйте. Перефразируйте. Просите повторить. Добейтесь ясности или перенесите ответ на другое время.
4. Комплексный вопрос. Делайте записи, фиксируйте цифры, имена, факты. Вам будет легче, а задающему понравится ответ, в котором цитируется его вопрос.
5. Вы не можете отвечать. Сослнитесь на внешние ограничения (закон, этика, конфиденциальность, договоренность), только не говорите «Я не буду отвечать».

6. Вы не знаете ответа – 1. Не гадайте, не блефуйте и не говорите: «Об этом можно прочитать в Интернете/энциклопедии».
7. Вы не знаете ответа – 2. Честно признайтесь, обменяйтесь координатами и дайте ответ позже.
8. Вы не знаете ответа – 3. Используйте пример В. Познера «Давайте это обсудим...» и переадресуйте вопрос аудитории.
9. Вы не знаете ответа – 4. Переадресуйте вопрос знакомому эксперту (который будет готов к этому).
10. Вы не знаете ответа – 5. Предложите высказать мнение или дайте альтернативную информацию, которая может представлять ценность для спрашивающего.

10 советов, как сохранять самоконтроль

1. Если вас пытаются выбить из седла,

сохраняйте невозмутимость. Не давайте повода стрелявшему увидеть, что он попал.

2. Избегайте реакции нападения: хмурые брови, взгляд сверху вниз, сжатые кулаки.
3. Избегайте реакции защиты: брови кверху, взгляд растерян, руки скрещены.
4. Не пытайтесь улыбаться, делая хорошую мину при плохой игре.
5. Оставайтесь в роли доброго хозяина, даже если кто-то хочет видеть вас в роли жертвы.
6. Не пытайтесь подавить бурю эмоций внутри себя, так вы усугубите свое положение. Вместо этого перенаправьте энергию в конструктивное русло.
7. Уверенным и доброжелательным тоном оцените сам вопрос: «Вы задали острейший вопрос»... – так вы нейтрализуете агрессию и выиграете время.
8. Выиграв паузу, переключитесь: досчитайте про себя до пяти, сделайте медленный вдох и выдох, поменяйте положение тела. Это избавит вас от излишков адреналина.
9. Не начинайте ответ со слов «нет» или «вы не правы». Избегайте соблазна начать спор.
10. Даже если вы временно потеряли самоконтроль, скажите про себя: «Проехали!» - и возвращайтесь в строй!



Представительство в Казахстане:

Алматы +7 777 429 27 47

Представительство в Украине:

Киев +380 504 529 452

Представительство в Беларуси:

Минск: +375 293 114 459

Представительства в РФ:

Москва +7 495 981 39 60

Санкт-Петербург +7 910 813 41 37

Ростов-на-Дону +7 989 729 98 26

Казань +7 987 290 05 20

Екатеринбург +7 912 278 70 08

Новосибирск +7 913 479 32 08

Воронеж +7 915 542 21 56

1-й Европейский завод

Astron в России:

Ярославль

+7 4852 581 600

**Выражаем
благодарность всем
принявшим участие в
подготовке номера.**

Ответственный за выпуск:

Марина Ряbkова,

m.ryabkova@astron.biz

www.astron.biz/ru

 Присоединяйтесь к нам на Facebook!

www.facebook.com/astron.russia