



Строить легко

Корпоративный журнал Astron

№ 4 (56) 2014
www.astron.biz/ru

Здание месяца Astron
в марте 2014 года

Astron на выставках
МосБилд и Горное
оборудование

Ангар для авиации
в Бугульме

Складской терминал
в Твери

Многоуровневый паркинг
в Италии

Технополис
Новая Тура 2



Читайте

В следующем выпуске Строить легко

- Здание месяца Astron в апреле 2014 года,
- Интервью с Робером Франсуа, Astron,
- Склад для Русской механики,
- Завод детского питания Hipp,
- Советы от компании Ораторика.

Второй Форум Инвесторов в Ярославле пройдет 30-31 мая

Второй Форум Инвесторов Ярославля пройдет 30-31 мая 2014 года и будет приурочен к празднованию Дня Города. Мероприятие является совместной инициативой представителей бизнеса и органов государственной власти Ярославля. В этом году Форум проходит при поддержке мэрии г. Ярославля, в рамках форума состоится экскурсия по индустриальному парку Новоселки и посещение действующего производства одного

из резидентов, будет проведено выездное заседание рабочей группы по локализации инвесторов Российско-Германской Внешнеторговой Палаты.

К участию в Форуме приглашаются российские и иностранные компании в области производства, логистики, строительства, инвестиционного консалтинга, а также представители международных бизнес органи-

заций - Ассоциации Европейского Бизнеса, Российско-Германской Внешнеторговой палаты и ДЖЕТРО (Японской организации по развитию внешней торговли).

По участию в Форуме, пожалуйста, обращайтесь к Виктории Орловой v.orlova@astron.biz

Завершено возведение складского терминала ААР Рус



Завершено возведение складского терминала для компании ААР Рус по технологии Astron на территории ПОЭЗ Ульяновск-Восточный. Работы по монтажу продолжались с ноября по март, сейчас на объекте выполняется отделка, обустройство полов, монтаж складского оборудования и благоустройство территории. Складской комплекс ААР Рус должен начать работу в III квартале 2014 года. Несмотря на относи-

тельно небольшие размеры, терминал будет соответствовать классу А.

Комплекс имеет следующие характеристики:

- Площадь пола складской части - 1928 кв.м (36x55 м)
- Высота - 13 м от пола до низа конструкции
- Планировка – свободная, с одним рядом

опорных колонн внутри здания, может быть обустроена по заказу арендатора (высотные стеллажи, напольное хранение и т.п.)

- Погрузо-разгрузочные узлы (док-станции с шеллерами и левелерами) - 4 шт. на первом этаже пристройки
- Отдельный док для разгрузки авиационных контейнеров и палет в торце здания (возможность осуществлять перегрузку непосредственно с самолетов, стоящих на перроне аэропорта Ульяновск-Восточный)
- Монтажные ворота 5x4 метра для негабаритных грузов
- Офисные помещения - 2-й, 3-й и 4-й этажи пристройки по 238 кв.м, всего 333 кв.м (полезная площадь)

Планировка участка позволяет увеличить площади складского терминала более чем в 4 раза (до 48x150 м) с пропорциональным увеличением офисных площадей и количества погрузо-разгрузочных узлов, а также оборудовать временные места хранения на открытых площадках.



Автосалон Пежо в Казани

**Победитель конкурса Здание месяца
в марте 2014 года**

Партнер-Строитель:

Технологии Строительства

Заказчик:

Барс Авто



Автосалон Пежо, включающий шоу-рум и сервисный центр, построен в г. Казани компанией Технологии Строительства, Партнером-Строителем Astron. Новый центр предлагает Заказчикам полный комплекс услуг по продаже и сервисному обслуживанию автомобилей Peugeot.

Комплекс представляет собой два здания Astron с применением стеновых сэндвич-панелей производства компании Технострой. В шоу-руме площадью 650 кв.м разместились весь модельный ряд автомобилей Пежо. Монтаж шоу-рума про-

должался 2 месяца. Столько же времени понадобилось и для монтажа сервисного центра.

Технострой познакомился с Заказчиком на выставке Волгастройэкспо-2010 в Казани. В начале 2011 года Клиент сам позвонил в офис Партнера с намерением построить здание автосервиса. О проекте рассказывает Раиль Садыков, Управляющий Представительством компании Технострой в Казани: «Главным преимуществом нашего предложения стало то, что по проекту ворота необходимо было распо-

ложить в каждом шаге рам, для чего были применены ветровые рамы вместо крестовых ветровых связей. Мы в тесном контакте с Заказчиком постепенно сконфигурировали здание шоу-рума, максимально отвечающее его потребностям и заключили договор на поставку. В процессе монтажа первого здания Заказчик задумался о приобретении второго здания. И в 2012 году мы определили окончательную конфигурацию станции технического обслуживания и заключили договор».

Компания Технологии Строительства является Партнером-Строителем Astron с 2008 года и за это время реализовала 21 здание. Поздравляем Владимира Коктыша, директора компании Технострой, с победой в конкурсе и желаем Строить легко!





Цех по изготовлению тентов на заводе Norseman в Канаде.

Astron на выставках МосБилд и Горное оборудование

С 1 по 4 апреля компания Линдаб Билдингс принимала участие в строительной выставке МосБилд, с 9 по 11 апреля – в выставке Горное оборудование, добыча и обогащение руд и минералов.



На обеих выставках компания представила светопрозрачные здания Astron на основе металлокаркаса и тентового покрытия. Тентовое покрытие для зданий поставляется компанией Norseman Structures из Канады. Принять участие в работе выставки и встретиться с Заказчиком прибыл Кит Декстер, генеральный директор Norseman Structures.

Norseman Structures Inc. входит в группу компаний Norseman, которая появилась на рынке в 1921 году как поставщик спецодежды и тентовых укрытий для геологоразыскательных работ. В эту же группу компаний входит Norseman Inc. – крупнейший канадский поставщик технических тканей и пеноизделий. Norseman Structures с производственным центром площадью 60 000 кв.м, разветвленными каналами дистрибуции и многочисленными офисами является лидером в производстве каркасно-тентовых зданий на рынке Канады.

Светопрозрачные здания могут иметь самое различное назначение и применяться в промышленности, спорте, добыче полезных ископаемых, авиации, сельском хозяйстве и т.д. Тентовые материалы Norseman обладают чрезвычайной прочностью и долговечностью, могут использоваться в районах с высокой снеговой и ветровой нагрузками. На выставках всем желающим предлагалось лично убедиться в прочности образца тентового материала, однако никому не удалось его порвать.

Отличным примером светопрозрачного здания служит сам завод Norseman в

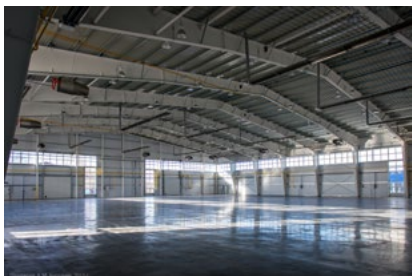
г. Саскатуне, Канада. Климат в Саскатуне резко континентальный, с абсолютными значениями от -50°C до $+41^{\circ}\text{C}$. Тем не менее в каркасно-тентовом здании завода благодаря специальной системе отопления и кондиционирования всегда комфортные условия труда.

Светопрозрачные здания были интересны посетителям стенда. Специалисты Astron рассказывали о преимуществах этих зданий, демонстрировали образцы ткани и крепления, каталоги по спортивным и промышленным каркасно-тентовым сооружениям. Обе выставки прошли успешно, т.к. позволили собрать запросы потенциальных Заказчиков и получить новые предложения для дальнейшего сотрудничества. И хотя интерес к светопрозрачным зданиям пока не такой высокий, как к стальным зданиям Astron, есть уверенность, что со временем этот продукт станет популярным. В ближайших планах – строительство первого светопрозрачного здания в Ярославле.



Ангар для воздушных судов в Бугульме

В Бугульме на территории местного аэродрома компания Вектор, Партнер-Строитель Astron, построила ангар для деловой авиации компании ОАО Татнефть.



В 2013 Заказчику потребовался ангар, так как увеличилось количество воздушных судов, которые по условиям эксплуатации невозможно хранить под открытым небом. Ангар предназначен для размещения пяти судов типа BELL-429 (вертолеты) и одного типа CL-604 (самолет), но фактически внутри него можно разместить больше воздушных судов. Однопролетное здание имеет следующие габариты: ширина – 50 м, длина – 54 м, высота по карнизу – 9,62 м, уклон кровли – 12%.

Знакомство компании Вектор и компании Татнефть произошло несколько лет тому назад, когда Вектор построил конференц-зал для ежегодного проведения саммита нефтяников. На саммите участвовал президент Республики Татарстан и все руководство компании Татнефть. Здание всем очень понравилось и с тех пор при строительстве зданий из

металлоконструкций Заказчик отдает предпочтение компании Вектор.

В борьбе за проект ангара Вектору пришлось столкнуться с еще тремя компаниями, готовыми построить это здание. Главный аргумент, который выдвинул Партнер-Строитель – здание должно быть надежным, ведь находиться там будут очень дорогостоящие воздушные суда. Металлокаркас должен быть только от Astron, лидера проектирования и производства зданий с большим опытом работы! Кроме этого, в 2005 году Вектор построил ангар из металлоконструкций стрингерного типа с подвижными воротами на территории аэропорта Бугульма, т.е. у компании уже был опыт строительства ангара для самолетов. После недолгих раздумий Заказчик принял решение в пользу Astron и Вектор.

На данном проекте Вектор выступил генпроектировщиком, работы были выполнены «под ключ». Несущие и дополнительные металлоконструкции здания были смонтированы менее чем за три недели, ограждающие конструкции – около 3-х недель. С момента выхода на стройплощадку до завершения пуско-наладочных работ инженерных систем прошло 6 месяцев.

Генеральным проектировщиком выступил институт ТатНИПИнефть, совместно с Astron и компанией Butzbach (Германия) выполнено проектирование сдвижных ворот. Перед конструкторами Astron была поставлена задача разработать консоль для крепления сдвижных ворот верхней ее части, с которой они отлично справились. Проект здания без проблем прошел экспертизу в Росавианадзоре.

Внутри ангара смонтирована мощная система пожаротушения. Она состоит из 11 пеногенераторов, расположенных внутри ангара, насосной станции пожаротушения, трех емкостей для хранения воды 75 куб.м и одной емкости 75 куб.м для удаления пены. По надежности электроснабжения насосная станция относится к 1 категории, что повлекло за собой строительство трансформаторной подстанции, запитанной от разных источников.

На кровле ангара применена двухслойная кровельная система LPR 1000 с толщиной теплоизоляционного слоя 200 мм, стены – сэндвич-панели из базальтового волокна толщиной 120 мм.

Заказчику и службе эксплуатации здание очень понравилось.



Новые инвестиции компании Laverda

Компании AGCO/Laverda, одному из ведущих производителей зерноуборочных комбайнов в коммуне Бреганце (Италия), потребовались новые площади для покрасочных камер.

Комплекс площадью 5 000 кв.м представляет собой передовую систему, включающую технически сложное здание Astron, а также все необходимое оборудование для

эффективного и оптимизированного процесса покраски от компании СТИ, специализирующейся на автоматизированных системах обработки материалов.

Специалисты отдела проектирования Astron разработали техническое решение, полностью удовлетворяющее всем требованиям к помещениям под автоматизированные покрасочные линии. Выполнить эту

непростую задачу удалось благодаря тесному сотрудничеству между Astron и СТИ. Вся покрасочная линия оборудована автоматизированными устройствами обработки материалов, в том числе несколькими кран-балками на разных уровнях, лифтами, а также станциями погрузочно-разгрузочных работ.



Паркинг в Маранелло

Недавно в городе Маранелло, Италия, было завершено строительство нового многоуровневого паркинга, который поможет легендарному производителю спорткаров решить проблему недостатка парковочных мест для сотрудников предприятия.

Выбор стальной конструкции был в первую очередь обусловлен удобством пользования, малым весом конструкций и короткими сроками монтажа.

Проект паркинга, реализованный ком-

панией RUGGERINI PIETRO, официальным Партнером-Строителем Astron из Италии, представляет собой трехэтажную конструкцию на 450 парковочных мест. Большие свободные пролеты и уменьшенные секции колонн позволили оптимизировать движение внутри паркинга. Система межэтажных перекрытий Inodek, в которой железобетонные перекрытия устанавливаются на нижнюю полку балки, упростила противопожарную защиту конструкций: нижняя полка балки покрыта вспучиваю-

щей краской белого цвета.

Колонны также окрашены в белый цвет, что усиливает яркость света внутри здания, увеличивая тем самым комфорт и безопасность пользователей. Эти дополнительные характеристики, а также фасад, сочетающий в себе красные и серебристо-серые элементы, создают привлекательный архитектурный облик здания.



Автомобильные пункты пропуска

Компания Интегро Стил, Партнер-Строитель Astron из Ростова-на-Дону, поставила и смонтировала три многосторонних пункта пропуска на границах России. О проектах рассказывает Виктор Батанов, генеральный директор Интегро Стил.



- Для нашей компании на протяжении последних трех лет показательным проектом является участие в Федеральной целевой программе Государственная граница. Заказчиком объектов выступает Федеральная таможенная служба в лице Южного таможенного управления.

Вначале мы выполнили поставку и монтаж полнокомплектных зданий Astron для многостороннего пункта пропуска Весело-Вознесенка на границе России и Украины. Проект здания автовокзала с навесами над полосами контроля автотранспорта, выполненного из металлоконструкций Astron, был полностью одобрен таможенным управлением. Одним из основных требований Заказчика являлось строительство в сжатые сроки. Быстровозводимое здание было поставлено на стройплощадку полностью готовое к монтажу, строительство заняло 3 месяца.

Далее мы выполнили поставку и монтаж трех полнокомплектных зданий Astron для многостороннего пункта пропуска Караузок на границе России и Казахстана. Строительство объекта велось параллельно с разработкой проектной документации. Особенностью реализации данного проекта являлся тот факт, что в момент начала производства металлических конструкции на заводе в г. Ярославле вступили в действие новые ведомственные нормы по организации пропуска лиц через государственную границу. Согласно новым действующим правилам, в служебном здании должны располагаться четыре федеральных ведомства, осуществляющие контрольные функции на границе, тогда как в начале работ на данном объекте предусматривалось наличие только двух ведомств. Мы предложили решение по перепланировке здания. Благодаря минимальному количеству колонн несущих конструкций нам удалось изменить планировочное решение более чем на 50%

и решить задачу, поставленную Заказчиком. Монтаж был выполнен за 2,5 месяца. Следующий год был ознаменован участием нашей компании в строительстве многостороннего автомобильного пункта пропуска Куйбышево на границе России и Украины. Данный объект располагается на участке площадью 10,5 га. На площадке находятся 8 зданий специального и вспомогательного назначения. После переговоров с Заказчиком было принято решение о поставке полнокомплектных металлических зданий производства Astron для строительства всего комплекса. Общий срок с момента начала проектирования зданий в инженерном центре Astron до завершения отгрузки последнего здания составил 4,5 месяца. Заказчик был очень доволен проектом и наградил нас почетной грамотой федеральной таможенной службы «За оказание практической помощи таможенным органам Российской Федерации в решении стоящих перед ними задач».





Умный подход к строительству складских комплексов: совместный опыт Astron и Inwatech

В октябре 2007 года на 162 км трассы Москва–Санкт-Петербург на объездной дороге вокруг Твери в промзоне Боровлево был заложен первый камень будущего логистического комплекса Логопарк-Тверь общей площадью 55 000 кв.м. Инициатором проекта выступила группа компаний КСА.

Проект Логопарк-Тверь реализован на базе мастер-плана, разработанного компанией Инватек, и построен Партнером-Строителем Astron компанией MBK-Строй из Москвы. При проектировании комплекса компанией Инватек учтены все основные требования к складским комплексам класса А. При строительстве комплекса Генеральным подрядчиком компанией MBK-Строй были применены современные технологические решения, соответствующие требованиям мировых стандартов FM Global, BREEAM, которые применяются при присвоении класса складского помещения.

Проект представляет собой одноэтажное складское здание, состоящее из 3-х смежных блоков прямоугольной формы с общим фронтом. Внутренняя высота: рабочая –

10,5 м, высота до низа несущих конструкций – 10,6 м.

Зоны приемки и отгрузки расположены на противоположных сторонах здания. Такое решение позволяет разграничить потоки транспорта и обеспечивает сквозное движение, сводя к минимуму пересечения внутри-складских товарных потоков.

Для оптимального выбора конфигурации здания была выполнена предварительная посадка корпусов зданий на участок, планировка прилегающей территории с указанием КПП, потоков транспорта, стоянок, мест погрузки-разгрузки (рампы). Стоит особенно отметить, что посадка здания была выполнена еще до этапа проектирования. Это позволило спрогнозировать на будущее конструк-

тивные особенности складского комплекса и найти наиболее подходящие решения, сокращая время на ревизии проекта. В связи с этим были прорисованы трехмерные модели зданий, проработаны объемно-планировочные решения комплекса (планы, разрезы, фасады), с учетом поэтапного ввода объекта в эксплуатацию.

Пространство склада подверглось глубокому зонированию. Все складские зоны были рассчитаны на основании имеющегося товаропотока и планов развития бизнеса клиента на 5 лет. Были разработаны чертежи расстановки стеллажных конструкций в зоне хранения и зоне отбора с указанием технологических размеров и требований (особенности конструкции, нагрузка на полку и рядом других параметров). Так же был разработан реестр





подъемно-транспортного и технологического оборудования. И в итоге был получен детально описанный технологический процесс всех операций на складе.

Понимание процесса работы склада и применяемых типов оборудования позволило установить, что для улучшения условий эксплуатации подъемно-транспортного оборудования и эффективного расположения стеллажных конструкций необходимо применение сетки колонн 8,8 x 24 м.

Эффективность использования складского объема во многом зависит также и от высоты складирования, которая учитывает размеры палет и максимальную высоту подъема ричтраков. На складе применяется шестиярусное стеллажное хранение. При высоте палеты 1,5 метра рабочая высота склада составляет 10,5 метров. Использованная планировка позволяет поддерживать поточность и непрерывность складского технологического процесса, за счет распределения товаров по скорости товарооборота на разных зонах как по площади, так и по высоте.

Позаботиться нужно так же и о Клиентах и работниках склада. В результате понимания товарооборота здания и его технологического процесса было составлено штатное расписание работников склада для круглосуточного режима работы. Были выделены зоны для персонала и для обслуживания Клиентов, например, офисные помещения и столовая – это позволит будущим арендаторам обслуживать Клиентов прямо на территории склада и, с другой стороны, организовывать максимально комфортные условия труда для работников. Ведь трудиться и покупать в продуманном до мелочей складском комплек-



се значительно удобнее, чем в обычных «ангарах».

Как и всегда, в обязательном порядке были рассчитаны требования к оснащению здания инженерными системами (освещение, вентиляция, электрооборудование, водоснабжение). Поднят был и вопрос о привлекательности здания. Все это определило выбор панелей LPA для стен. Цветовая гамма стен с использованием двух цветов - сдержанного серого и динамичного желтого - придала эстетичный вид зданию.

Среди других особенностей здания:

- Ровные полы с антипылевым покрытием
- Круглосуточная охрана, комплексная система охранной сигнализации, контроля доступа и видеонаблюдения
- Система пожарной сигнализации и автоматическая система пожаротушения
- Автономное отопление
- Автоматические ворота докового типа с

гидравлическим пандусом, регулируемым по высоте (доквеллер)

- Принудительная вентиляция
- Увеличенная по сравнению с требованиями стандартов для складов класса А территория для отстоя и маневрирования большегрузных автопоездов
- Оптоволоконная линия Интернет и отдельная линия телефонной связи
- Автоматизированная система управления складом (WMS)

В настоящее время комплекс запущен в эксплуатацию. Весь цикл работ по строительству и монтажу здания занял 11 месяцев.

Сотрудничество Astron в лице Партнера-строителя МВК-Строй и Инватек позволило клиенту, Группе компаний КСА, получить высококлассный логистический комплекс, отвечающий всем современным российским и международным требованиям, и обеспечивающий Клиенту преимущества в обслуживании логистических потоков, принося запланированные финансовые результаты.



Технополис Новая Тура – открылся второй павильон

В Технополисе Новая Тура открылся второй павильон оптово-розничной торговли. После пожара 13 мая 2013 года Технополис возвращает утраченные позиции. Ведется строительство еще двух павильонов.

Второй павильон - практически брат-близнец первого, за исключением перепланировки вентиляционной шахты, которую перенесли на второй этаж. Общая площадь павильона 28 000 кв.м, в нем работает 1303 торговых точки. Усилены меры пожарной безопасности: в каждой ячейке появилось 2 огнетушителя и еще несколько объемов в 100 литров, которые хранятся в проходах павильона. Круглосуточно дежурят 2 пожарные машины, раз в месяц проходят масштабные противопожарные учения с привлечением сотрудников пожарной охраны, сотрудников службы охраны павильона, администрации и арендаторов.

Здесь работают оптовики не только из Татарстана, но и из соседних республик и областей: Кировской, республик Чувашия и Марий Эл. Согласно плану развития, в Новой Туре возведут современный жилой городок на площади 10 га, в котором будут жить не только сотрудники Технополиса, которые заняты в торговой сфере Новой Туры, но и те, кто будут работать в производственном и научно-образовательном секторах.

На территории павильона работают два кафе.

По словам самих предпринимателей и продавцов, они довольны созданными условиями. Рады и тому, что снова наметился приток покупателей. Те, кто приезжает за покупками в Новую Туру отмечают, что их привлекает большая площадь торгового павильона, ценовая политика и разнообразие товаров.

Всего в проект Новая Тура войдут пять торговых павильонов площадью по 28 500 кв.м каждый, оснащенные системами пожаротушения и видеонаблюдения. Впоследствии же якорными резидентами Технополиса станут торгово-выставочный комплекс, производственно-логистический агроцентр, научно-образовательный центр, а также высокотехнологичные предприятия, гостиницы и сервис-центры.



101 совет по бизнес-коммуникациям: организация сервиса в компании

Компания Альпина Паблишер www.alpinabook.ru и тренинговая компания Ораторика www.oratorica.ru представляют новую серию книг для бизнеса и личного развития, где в простой и доступной форме советов дается максимум полезной информации, которую можно использовать перед важными переговорами и любыми публичными выступлениями.

В этом выпуске публикуем отрывок из книги 101 совет по организации сервиса в компании.

10 советов по самомотивации

1. Для того, чтобы эффективно общаться с людьми и чтобы люди хотели общаться с вами, вы должны начать «заряжать» их позитивной энергией, делиться ею с окружающими.
2. Начните улыбаться. Каждое утро, собираясь на работу, начинайте улыбаться себе, прохожим, друзьям. Только хорошее настроение и внутренний позитив помогут расположить к себе Клиента на работе.
3. Пойте в душе с утра. Калифорнийские ученые доказали, что те, кто поет в душе утром, на 25% более устойчивы к стрессу на работе, чем те, кто такой привычки не имеет.
4. Мечтайте. Вспомните свою мечту и каждый день думайте о том, как ваша работа поможет приблизить момент воплощения вашей мечты в жизнь. Например, вы мечтаете жить на острове Маврикий. Для того, чтобы переехать на Маврикий, вам нужно 100 000 долларов. Для того, чтобы заработать 100 000 долларов, вам необходимо стать директором в вашей компании и проработать 3 года на этой должности. Чтобы вас заметили, и вы стали директором, вам нужно каждый день показывать лучший результат по отделу. Все просто.
5. Планируйте свое время и свою жизнь. Ставьте перед собой цели и привязывайте их ко времени. Каждая цель должна быть достижима в определенный промежуток времени, который вы сами на нее отводите.
6. Займитесь собственным образованием. Начните изучать иностранный язык, ходить на тренинги, читать книги – вам нужны знания и информация, которые помогут реализовать ваши цели в кратчайшее время.

7. Спите минимум 8 часов в сутки. Ваш организм должен восстанавливаться в полной мере после рабочего дня, иначе слишком быстро наступит переутомление.
8. Путешествуйте. Начните посещать новые места. Смена обстановки – это и отличный отдых, и новые впечатления, которыми вы сможете поделиться с окружающими.
9. Забудьте про фастфуд. Вы то, что вы едите. Пища должна быть полноценной, здоровой и питательной. А вы должны быть в хорошей форме, чтобы люди хотели с вами общаться больше и больше.
10. Займитесь спортом. Хорошая физическая форма и выносливость помогут вам брать новые вершины не только в карьере, но и в личной жизни.

10 советов по внешнему виду

1. Всегда улыбайтесь! Клиент никогда не захочет зайти еще раз в заведение или в компанию, если понимает, что ему там не рады, и он – просто «обязанность» менеджера.
2. Ваш внешний вид – ваша визитная карточка. Вы можете носить строгие костюмы или джинсы, майки или блузки, но вы должны помнить самое главное – одежда всегда должна быть опрятной – чистой и выглаженной. Одно пятнышко от кетчупа на белой майке может испортить все первое впечатление о вас у Клиента.
3. Следите за ногтями – это индикатор того, насколько вы чистоплотны. Старый, облупившийся маникюр у девушки или грязь под ногтями у молодого человека могут оттолкнуть Клиента не только от представителя компании, но и от самой компании в принципе.
4. Прическа. Правила только два: никаких «кислотных цветов» (синий, фиолетовый, зеленый) и ВСЕГДА чистые волосы!

Только так вы произведете впечатление на вашего Клиента!

5. Обувь – это «лакмусовая бумажка» стиля. Никогда не носите босоножки или сандалии на работу! Мыс ботинка всегда должен быть закрытым.
6. Всегда носите с собой мятные конфетки. Не жевательную резинку, которая создает впечатление, что вы еще не закончили ланч, а маленькие мятные конфетки, которые мягко облагораживают дыхание.
7. Часы – очень важный аксессуар для любого человека. Но не стоит крепить на руку часы, аналогичные по размеру будильнику или покрытые позолотой. И то и другое выглядит как попытка выделиться из общей массы. А это в свою очередь может помешать вашему клиенту почувствовать себя комфортно рядом с вами (особенно, если у него на руке старенькие Casio).
8. Аксессуары – то же самое, что и часы. Очень важно знать меру. Главное правило – никогда не используйте реплики и подделки. Знающие Клиенты сразу увидят подвох, оценят и начнут относиться к вам в лучшем случае с легким сарказмом.
9. Макияж. Никаких ярких вызывающих цветов. Главные правила – ровный цвет лица и акцент на глазах. Про яркую помаду лучше совсем забыть на рабочем месте.
10. Парфюм. Всегда помните, что на вкус и цвет – все фломастеры разные. И если вам нравится один тон туалетной воды, то других людей он может просто раздражать и быть им неприятным. На работе лучше ограничиться минимумом парфюма или совсем исключить его.



Представительство в Казахстане:

Алматы +7 777 429 27 47

Представительство в Украине:

Киев +380 504 529 452

Представительство в Беларуси:

Минск: +375 293 114 459

Представительства в РФ:

Москва +7 495 981 39 60

Санкт-Петербург +7 910 813 41 37

Ростов-на-Дону +7 989 729 98 26

Казань +7 987 290 05 20

Екатеринбург +7 912 278 70 08

Новосибирск +7 913 479 32 08

Воронеж +7 915 542 21 56


**1-й Европейский завод
Astron в России:**

Ярославль
+7 4852 581 600

**Выражаем
благодарность всем
принявшим участие в
подготовке номера.**

Ответственный за выпуск:

Марина Рябкова,
m.ryabkova@astron.biz
www.astron.biz/ru

 Присоединяйтесь к нам на Facebook!
www.facebook.com/astron.russia